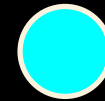


# Comunicação e as Tecnologias Emergentes

# Processo de Comunicação

Estímulo

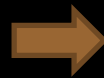
Resposta



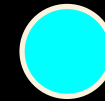
# Processo de Comunicação

emissor

receptores



mensagem

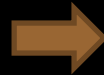


código

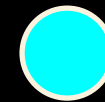
# Processo de Comunicação

emissor

receptores



mensagem



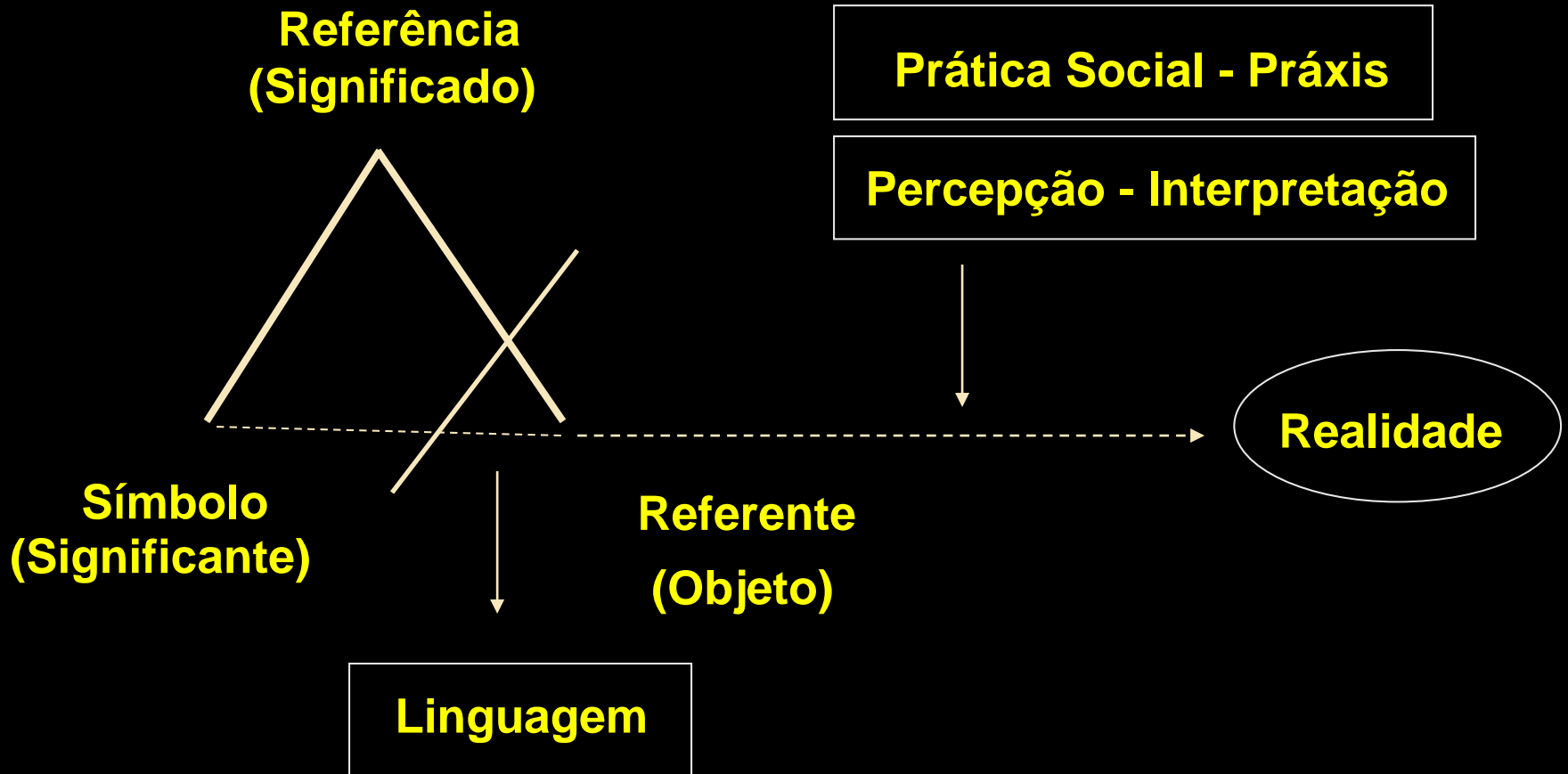
código

ruído

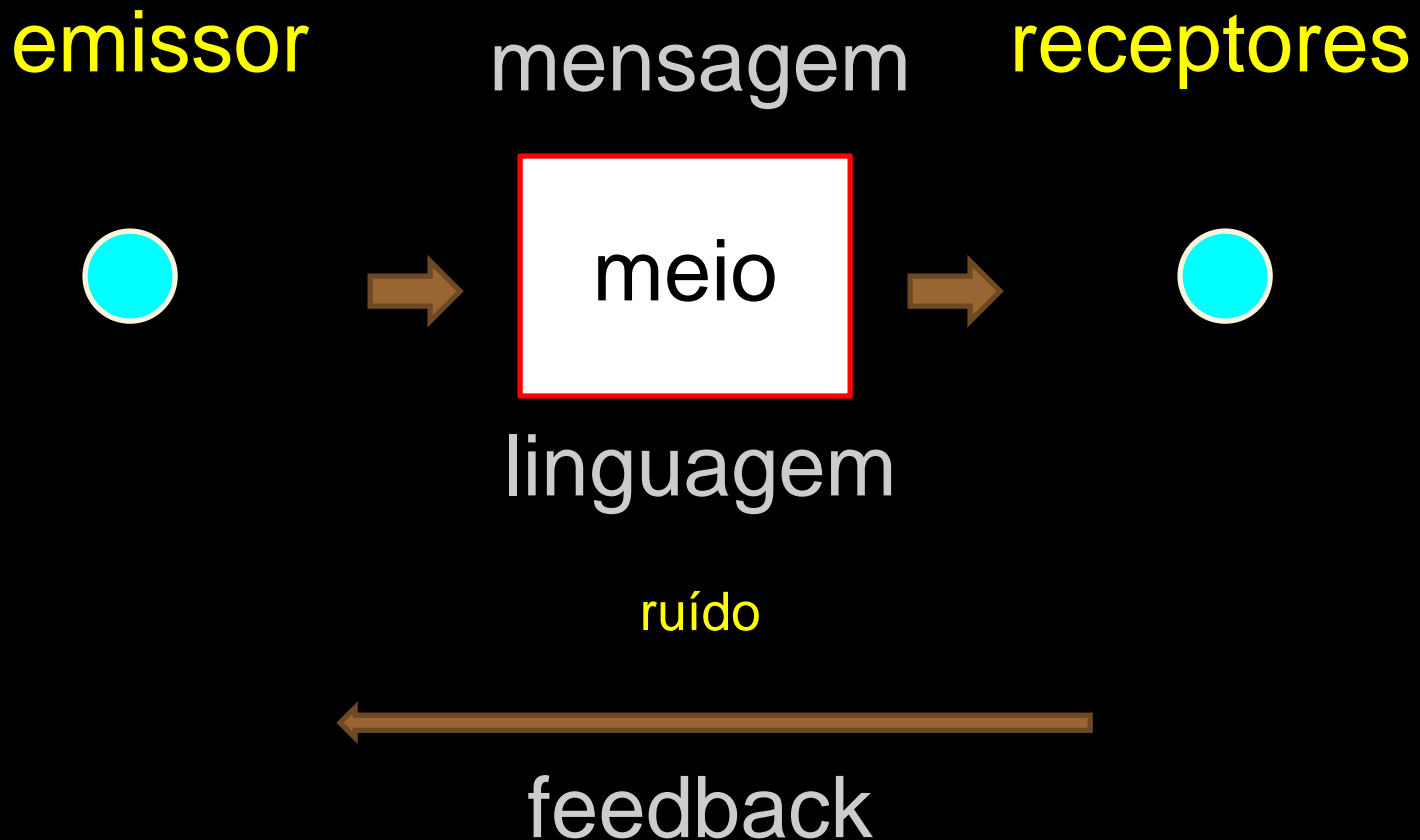


feedback

# Processo de Comunicação



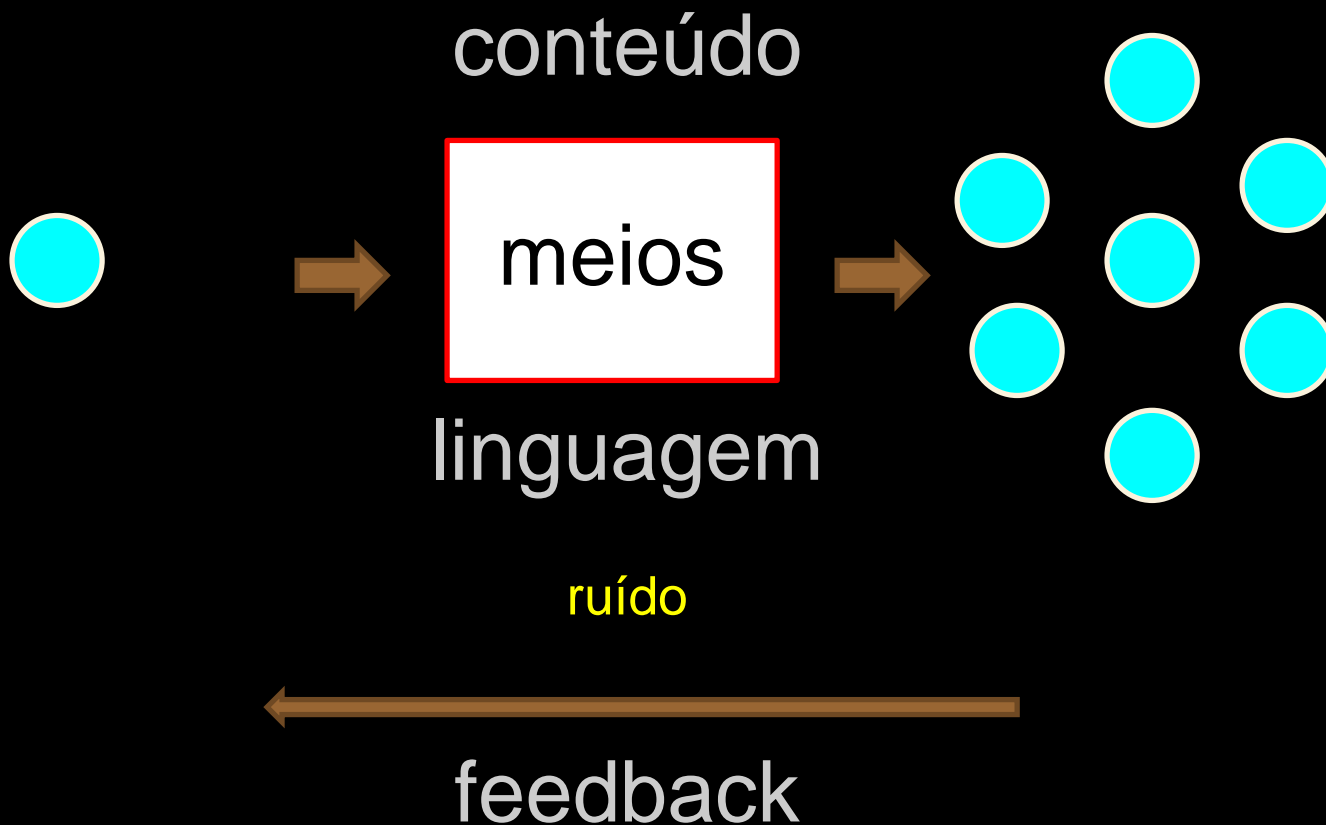
# Processo de Comunicação



# Processo de Comunicação

controle

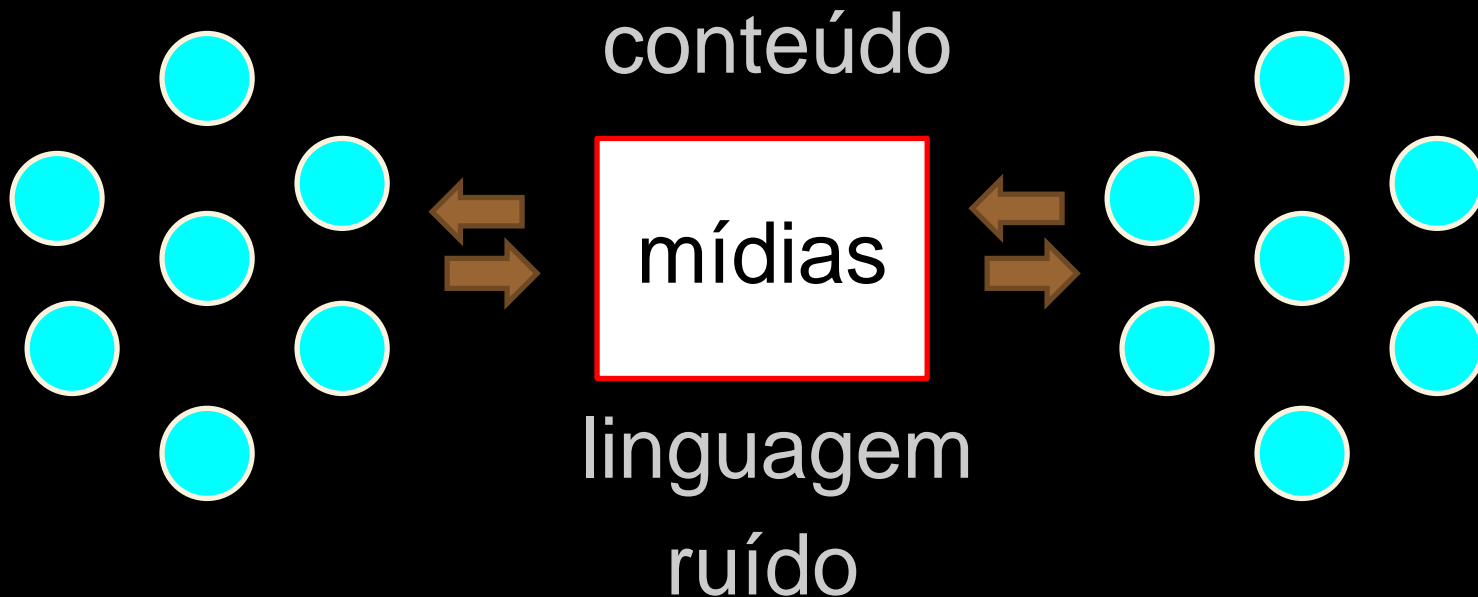
audiência



# Processo de Comunicação

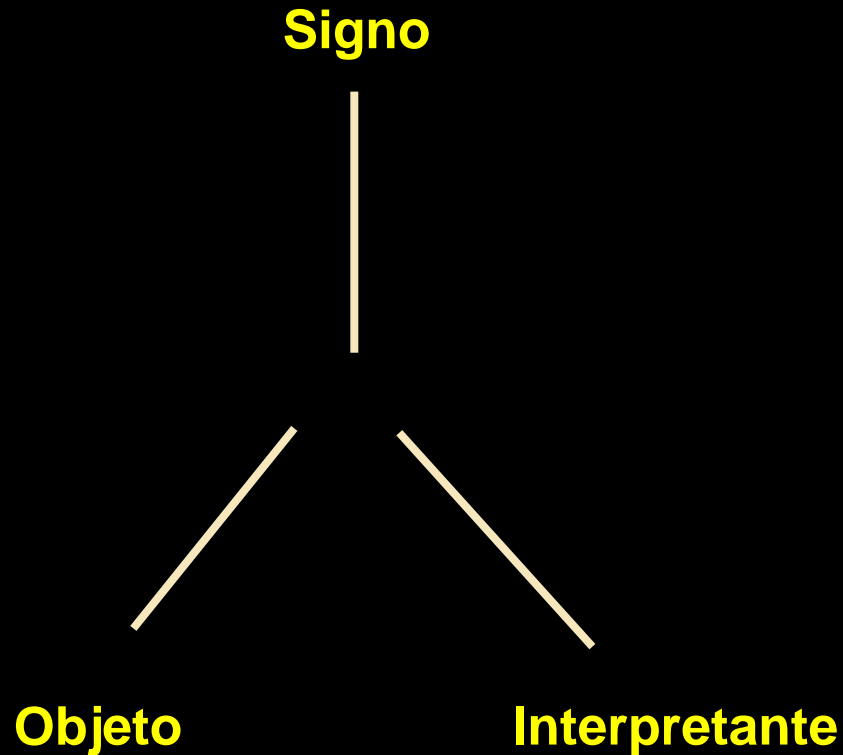
interatores

interatores

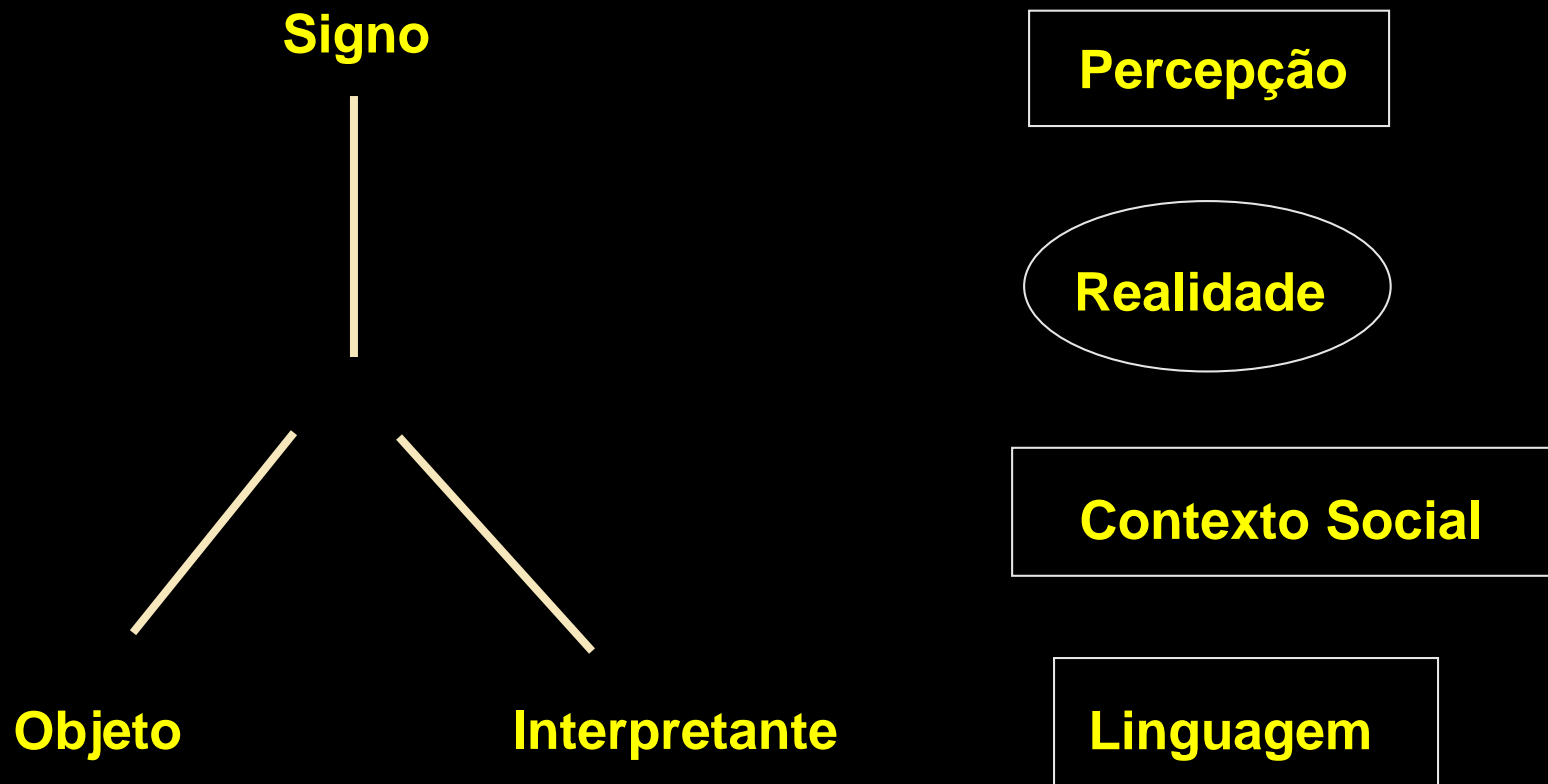




# Processo de Comunicação



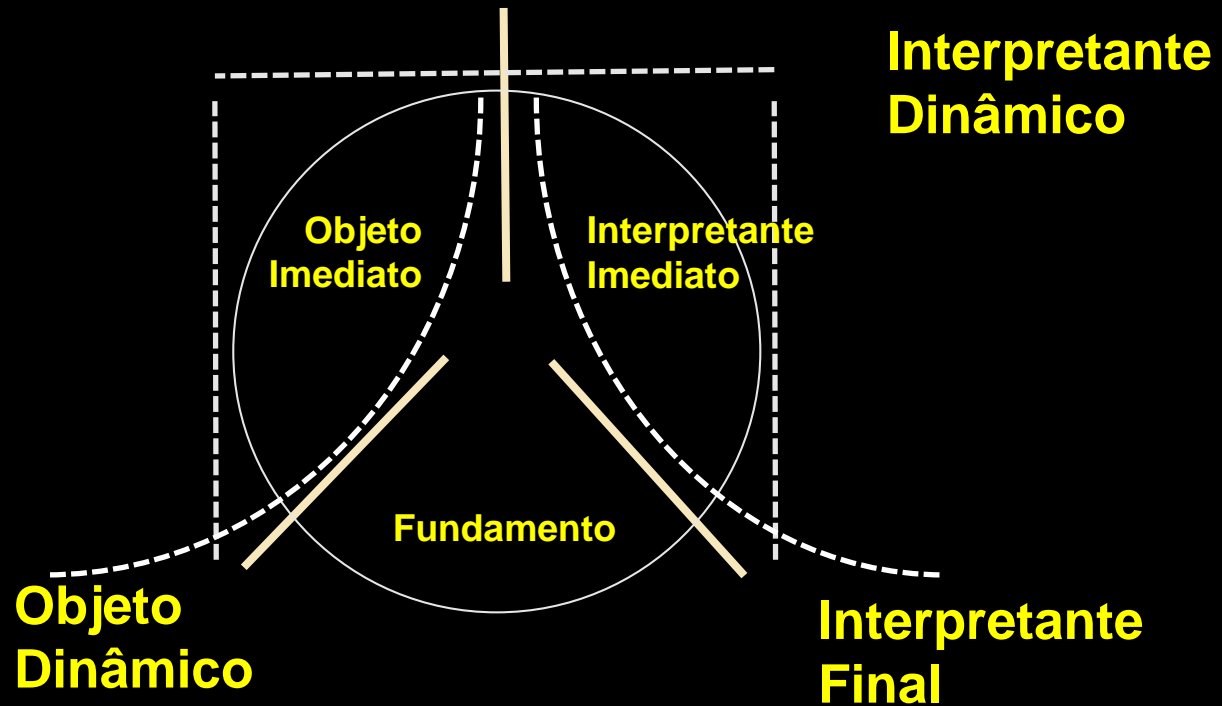
# Processo de Comunicação



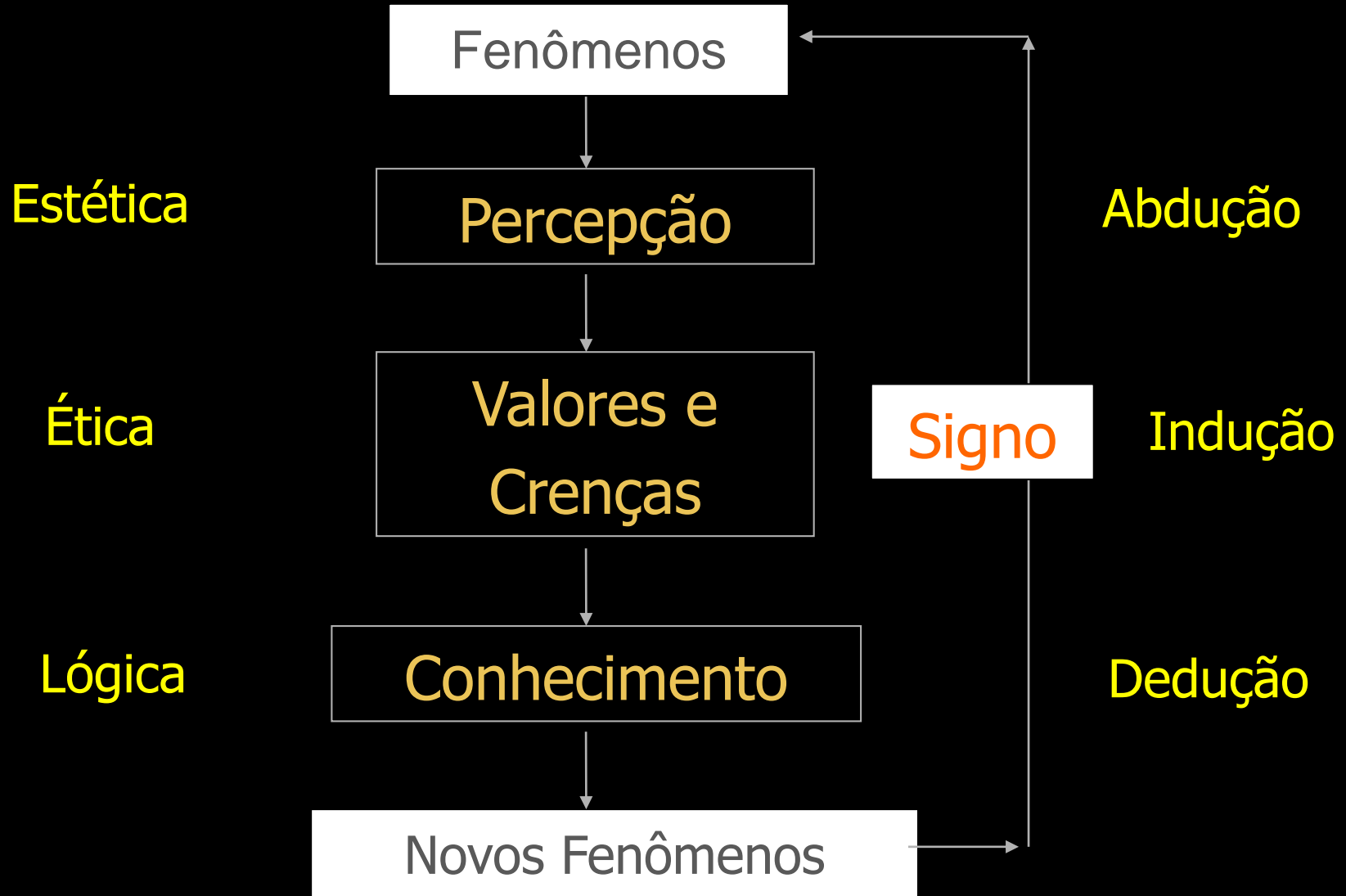
# Processo de Comunicação

## Signo

Representâmen



# Processo de Comunicação



## Características da Comunicação Digital:

- Multi-Direcional
  - Tempo / Espaço
  - Interativo
  - Transmídia
  - Convergente
  - Portátil
- Rede
  - Computação
  - Telecomunicação

## Comparação entre Digital e Analógico

- Recepção
- Representação
- Hermenêutica
- Visão ampla
- Pré-determinada
- Conteúdo
- Negociação
- Construção
- Heurística
- Visão curta
- À determinar
- Conteúdo Contexto

## Comparação entre Digital e Analógico

### Analógico

- Objeto
- Perspectiva
- Figura
- Um referente
- Certeza
- Impressão (natural)

### Digital

- Imersão
- Trajeto
- Múltiplos Referentes
- Contingência
- Digital (artificial)

# Evolução das Interfaces





## Minority Report - Spielberg (2002)



1



## Multi-touch



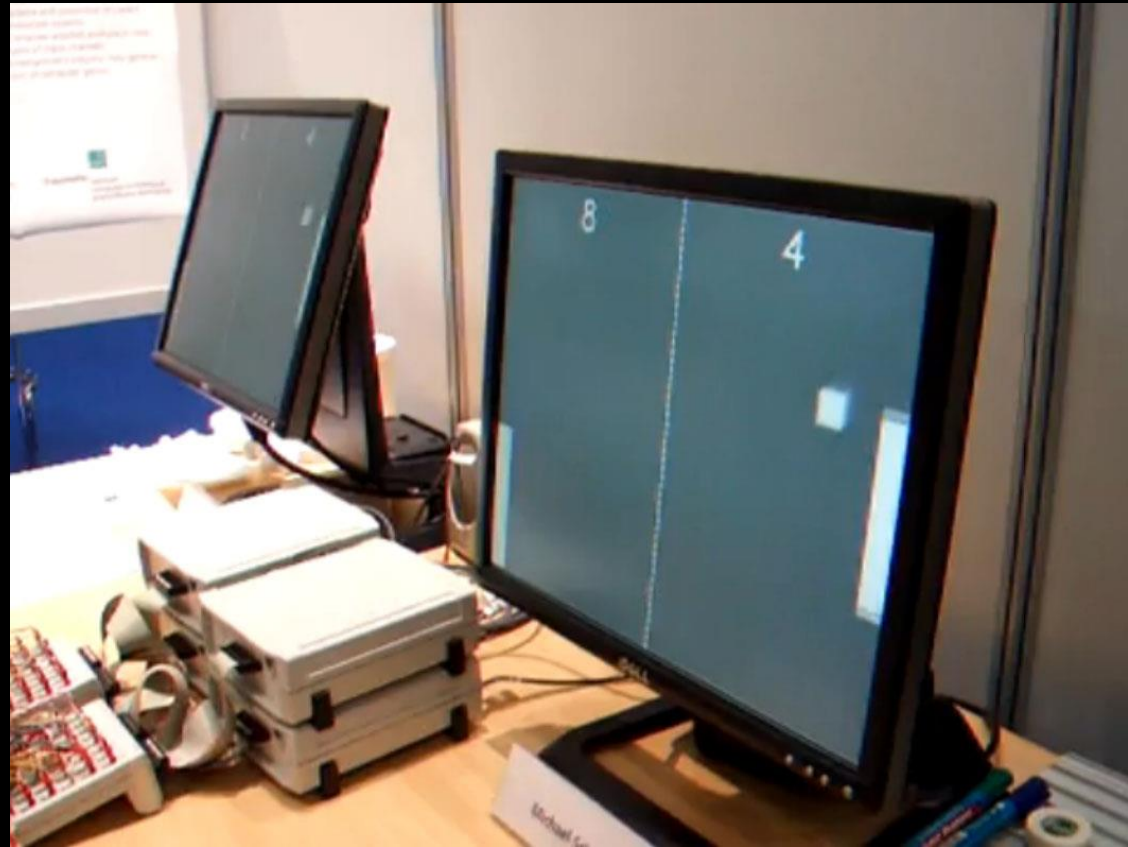
## Reactable



## Evolução dos Dispositivos de Imagens

- Fotografia
- Telégrafo
- Telefone
- Cinema
- Televisão
- Vídeo
- Transistores, circuitos integrados, chips, etc.
- Arte digital, robótica, telepresença
- “Neurochips”

## Brain Computer Interface



## Conteúdos

O setor audiovisual mundial sofre uma importante transformação.

Não se trata de ver conteúdos unidirecionalmente, trata-se de conteúdos diversificados: mais participativo, interativo e variado.

## Conteúdos

A estratégia das mídias audiovisuais é a de ter os conteúdos disponíveis em qualquer plataforma.

A tendência é a desmassificação da informação e a fragmentação das grandes identidades.

## Comunicação Móvel







## Troca de Regime de Visibilidade

Os jovens são capazes da interação contínua com as novas telas.

Os jovens usam dispositivos tecnológicos para comunicação, entretenimento e estudos.

## Comunicação Móvel

A digitalização entra na segunda fase .

O modelo dos meios de comunicação entram em crise devido a aparição de novas lógicas colaborativas.

A difusão de dispositivos móveis conectados às redes geram trocas sistémicas e comunicativas.

## Comunicação Móvel

- **Ubiquidade e Portabilidade**  
(comunicação anywhere, any time)
- **Convergência de funções, meios e linguagens**  
(metamídia)
- **Integração de modelos comunicativos**  
(broadcasting, unicasting, multicasting, etc.)
- **Conteúdos e serviços em função da localização.**
- **Bi-direcionalidade**  
(consumo/produção de conteúdos)acadêmico.

### Dispositivos e Interfaces Conectadas

As Interfaces de entrada e saída de dados entra na terceira fase.

A comunicação acontece entre os homens e as máquinas surge a internet das coisas (IoT) e os objetos conectados.

Os dispositivos e as interfaces (sensores e atuadores) estão conectados nas redes geram dados e comunicação.