

## terras de macunaíma: georeferência de um documentário poético

### *lands of macunaíma: georeference of a poetic documentary*

Roselita Lopes de Almeida Freitas<sup>1</sup>

Hermes Renato Hildebrand<sup>2</sup>

#### Resumo

A “Missão de Pesquisas Folclóricas” foi um projeto idealizado por Mário de Andrade, Lévi-Strauss e Alvarenga em 1928, no governo de Getúlio Vargas (1937-45). Os cultos afro-brasileiros no Nordeste, sofreram discriminação legal e perseguição policial, sob o julgamento de “baixo espiritismo”. Em 1937 o governo do Recife decretou a proibição do funcionamento dos terreiros. Eles classificaram os locais dos cultos religiosos africanos como centros de feitiçaria e foram proibidos de funcionar. Assim, Mário de Andrade decidiu viajar pelo Brasil a procura de registros das manifestações folclóricas brasileiras, antes que elas desaparecessem. Ele criou uma metodologia de pesquisa de campo sobre poética dessas manifestações. O objetivo desta pesquisa é documentar, por meio das mídias digitais, registros sonoros, fotográficos e fílmicos do trajeto percorrido por Mário de Andrade.

**Palavras-chave:** Mario de Andrade, Missão Folclórica, mídias emergentes

#### Abstract

The “Folklore Research Mission” was a project designed by Mário de Andrade, Lévi-Strauss and Alvarenga in 1928, during the government of Getúlio Vargas (1937-45). Afro-Brazilian cults in the Northeast suffered legal discrimination and police persecution, under the judgment of “low spiritualism”. In 1937, in Recife, the Public Security Secretariat decreed a ban on the operation of terreiros. They classified the places of African religious cults as centers of witchcraft and were prohibited from operating. Thus, Mário de Andrade decided to form a research group to travel around Brazil looking for records of Brazilian folkloric manifestations, before they disappeared. He created a field research methodology on the poetics of these manifestations. The objective of this research is to document, through digital media, sound, photographic and filmic records of this journey taken by Mário de Andrade.

Keywords: Mario de Andrade, Missão Folclórica, emerging media.

<sup>1</sup> Roselita Lopes de Almeida Freitas, é doutora pelo Departamento de Jornalismo da ECA/USP e mestre em Ciências da Comunicação pelo Departamento de Imagem e Som da mesma instituição. Tem ampla experiência no setor audiovisual, já atuou como produtora, diretora e/ou atriz em importantes emissoras brasileiras (Globo, SBT, TV Cultura e Band). É colaboradora na Universidad Complutense de Madrid, Espanha.

<sup>2</sup> Hermes Renato Hildebrand, é doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP (2001) e Livre Docente em Artes pela UNICAMP (2021). É professor da UNICAMP e pesquisador nas áreas de arte, ciência e tecnologia sobre sistemas interativos, inteligência artificial, jogos digitais, produções artísticas e games. Tem experiência nas áreas de matemática, semiótica, educação, comunicação, artes e jogos eletrônicos.

# SIIMI/2026 /PARADIGM<sup>as</sup>

XIII simpósio internacional de  
inovação em mídias interativas

XIII simposio internacional de  
innovación en medios interactivos

XIII international symposium on  
innovation in interactive media

MAI  
06-09  
GYN/BR