

• **web**

Declaração do tipo de documento

Ana Cuper

ana@instructor.com.br

Declaração do tipo de documento

- Todo documento HTML deve começar com uma declaração. Esta declaração identifica o tipo de documento e aponta para a o DTD (Document Type Definitions) contido no programa do *browser*.
- O DTD vai definir cada tag, cada atributo e entidade assim como especificar as regras para qual elas são usadas.

Qual declaração usaremos?

- O DTD determina como as páginas web vão ser mostradas no *browser*.
- Neste curso usaremos o **XHTML 1.0 Transitional** – que não permite o uso de tags depreciadas.

O que fazer?

- Abra a sua página index.html
- **Antes** da seção <head> de sua página, ou seja, a **primeira coisa** escrita deve ser a declaração do tipo de documento:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD  
XHTML 1.0 Transitional//EN"  
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-  
transitional.dtd">
```

• **web**

Meta Tags

Ana Cuper
ana@instructor.com.br

Meta tags

- O <meta> tag tem uma vasta aplicação, mas é primeiramente usada para incluir informação sobre um documento, como a data de criação, autor, ou informação sobre os direitos autorais. Os dados contidos no <meta> tag são úteis aos servidores, web browsers e mecanismos de busca e é invisível aos leitores.

Meta tags

- Não existem limites de quantos <meta> tags podem ser usados em documentos html.
- Existem dois tipos de <meta> tags: *http-equiv* e *name*.

HTTP-EQUIV

- O atributo *http-equiv* provê informações que podem afetar a maneira com que o browser lida com seu documento. Um exemplo de *http-equiv* pode ser:

```
<meta http-equiv = "Content-Type"  
      content="text/html; charset=iso-8859-  
      1">
```


O que fazer?

- Na página index.html, logo após o título `<title>Gaia Turismo de Aventura</title>` insira:

```
<meta http-equiv="Content-Type"  
  content="text/html; charset=iso-8859-1" />
```

Definir o idioma

- Usado para identificar a língua na qual o documento foi escrito. Exemplo de um documento escrito em francês:

```
< meta http-equiv = "content-language"  
content="fr">
```

- Em português seria: "pt"
- Em inglês: "en"
- Em espanhol: "es"

O que fazer?

- Na página index.html inclua logo abaixo do último meta tag:

```
<meta http-equiv="content-language"  
content="pt">
```

Refresh

- O uso do “refresh” é muito útil em várias ocasiões em que se deseja redirecionar o internauta para outra página sem que este necessite clicar em nada para que isto ocorra.

Refresh

- O “refresh” também pode ser usado para fazer **slide show** de fotos. Abrindo uma url nova em um determinado período. Exemplo:
- Documento *foto1.html* contém:
`<meta http-equiv = "refresh"
content="4;URL=foto2.htm">`
- que significa que em 4 segundos o arquivo *foto2.htm* será aberto.

Efeito de transição de páginas

- Este <meta> tag funciona somente com Internet Explorer e é designado para criar efeitos de transição de uma página à outra. Existem cerca de 24 efeitos que podem ser aplicados tanto ao entrar numa página, quanto ao sair.

Efeito de transição de páginas

- Exemplo:

```
<meta http-equiv="Page-Exit"  
content="RevealTrans(Duration=2,Transition  
=21)">
```

- onde “Page-Exit” significa que o evento ocorrerá ao sair da página, poderia ser “Page-Enter”, a duração da transição é de 2 segundos e o número da transição 21 – que cria o efeito de barras horizontais.

O que fazer?

- Insira mais um meta tag.
- Escolha para duração algo entre 1 e 5
- Escolha para transição um número entre 1 e 24 e visualize o efeito.

```
<meta http-equiv="Page-Exit"  
content="RevealTrans(Duration=2,Transition=16)">
```


NAME

- O atributo *name* é usado para inserir uma informação “escondida” no documento. Exemplo de *name*:

```
<meta name="author" content="Joana  
Burlartny">
```

```
<meta name="e-mail"  
content="joanaburlartny@hotmail.com">
```

```
<meta name="copyright" content="2003,  
Burlartny Associates">
```

O que fazer?

- Logo após o Meta tag anterior, escreva a autoria da sua página. Ex:

```
<meta name="author" content="seu  
nome">
```

Classificação:

- Para classificar o conteúdo de uma web page indicando se é ou não apropriada para crianças, existem quatro possibilidades:
 - general,
 - mature,
 - restricted,
 - 14 years.

O que fazer?

- Na página index.html, acrescente mais um meta tag na seqüência:

```
<meta name="rating" content='general'>
```

Descrição da página

- É um dos dois tags que os mecanismos de busca olham quando estão indexando as páginas do seu website. Normalmente a descrição contida no <meta name="description"> é exibida junto com o título da página.

[IA home](#)

Responsável pelos cursos de graduação de Artes Cênicas, Comunicação Social, Dança, Educação Artística e Música e cursos de pós-graduação nas áreas ...

www.ia.unicamp.br/ - 6k - [Em cache](#) - [Páginas Semelhantes](#)

Descrição da página

- Esta descrição deve conter cerca de 20 palavras.
- Exemplo:
<meta name ="description"
content="Especializado em esportes
de aventura e ecoturismo em Sao
Paulo">

O que fazer?

- Criar sua própria descrição para o site GAIA.
- Na seqüência crie mais um meta tag.

```
<meta name ="description"  
content="escreva aqui a melhor  
descrição para o site">
```

Palavras-chave

- As palavras-chave contidas no `<meta name="keywords">` são usadas pelos mecanismos de busca para categorizar o seu website. Similar à descrição, os sites de busca dão prioridades às primeiras palavras usadas.

Palavras-chave

- Exemplo:
`<meta name = "keywords"
content="viagem, ecoturismo,
aventura, esporte, radical, sao
paulo, eco turismo, campos do
jordao, ilhabela">`

O que fazer?

- Criar as palavras-chave para o site GAIA – cerca de 10 palavras.
- Na seqüência crie mais um meta tag:

```
<meta name =“keywords”  
content=“palavra1, palavra2, palavra3,  
palavra4, ..., palavra10”>
```

Revisitar

- Usado para definir qual a frequência os mecanismos de busca devem vir ao seu site e re-indexar.
- Normalmente este tag é usado por websites que mudam o seu conteúdo com frequência e periodicamente.
- Exemplo:
`<meta name = "revisit-after"
content="30 days">`

O que fazer?

- Faça upload da sua página index.html
- Vá ao link:
http://www.google.com.br/intl/pt-BR/add_url.html e insira o endereço do seu site na base de dados do Google.

Obrigada pela atenção!

• **web**