

Processos de Criação – Análise Semiótica

Professor: Hermes Renato Hildebrand

Objetivo da Aula:

Elaborar uma análise semiótica de uma propaganda. Utilizar os conceitos de Fundamento, Objetos Imediato e Dinâmico e Interpretantes Imediato, Dinâmico e Final.

Modelo de Análise de um Signo – Anúncio de Revista

Elementos:

Signo: é o próprio anúncio em si.

Fundamento: é alguma qualidade de sentimento. É uma sensação causada pelo signo – anúncio - que desperta nossa atenção. É uma sensação dada pelo material utilizado para confeccionar o signo e que desperta algo em nós. É algum elemento representado que aguça o nosso desejo e nos induz a observar o objeto representado. Nós observamos as cores, a materialidade, a tinta utilizada, o formato das letras sobre o papel, a dimensionalidade do signo ou algum elemento da forma ou composição que nos faz percebê-lo, enquanto signo, no meio de uma série de imagens, textos e informações.

Objeto Imediato: é totalmente ligado ao fundamento, é a mensagem organizada de tal maneira que representa e apresenta o objeto dinâmico no signo. É a representação do signo em si, isto é, as cores, a materialidade e o tamanho do signo.

Objeto Dinâmico: é o objeto que o anúncio ou signo está no lugar. É aquilo que ele substitui. É aquilo que o signo representa.

Interpretante Imediato: é o sentido do anúncio tal como o criador quis transmitir através das estruturas e das sensações provocada pelos elementos utilizados para compor o signo – o anúncio. São as construções visuais, sonoras e textuais que ao serem organizadas transmitem algum tipo de informação. O interpretante também está ligado ao fundamento do signo assim como o objeto imediato.

Interpretante Dinâmico: é aquilo que o signo produz numa mente interpretadora qualquer. São todos os significados que podemos produzir. São todas as possibilidades de interpretação que o signo – o anúncio - permite elaborar em relação ao objeto representado.

Interpretante Final: são todos os significados que este signo pode produzir em todos os interpretantes possíveis. É algo irrealizável na medida em que não se efetiva nunca, pois o signo está em constante mutação e sempre permite novas interpretações.

1. **Exemplo de Análise: Signo:** Anúncio de revista das Cuecas Zorba.



Fundamento: O anúncio destaca-se pela textura branca do tecido da cueca impresso no papel, que é mostrado em detalhe, em contraste com o passarinho desenhado em cor amarela aplicada sobre o fundo branco. O principal elemento é o passarinho estilizado. E é por isso que ele está em dimensão maior no anúncio.

Objeto Imediato: O anúncio em folha inteira de revista, nas dimensões padrão – 20,5 cm X 26,5 cm tem a textura de papel jornal. Ele não se destaca pela materialidade do papel que foi impresso, mas sim, pela textura do tecido impresso representado a cueca em detalhes. O

anúncio mostra em detalhe as tramas e urdiduras do tecido utilizado para confeccionar a cueca. Outro elemento de destaque no anúncio são as cores aplicadas sobre fundo branco dando destaque ao objeto principal do anúncio, isto é, o passarinho. O passarinho se destaca pela cores amarela e laranja utilizada para elabora-lo: a sombra, a dimensionalidade do desenho e os contrastes provocados pela forma que foi desenhado.

Objeto Dinâmico: é a cueca da marca Zorba ou a própria empresa Zorba que vende cuecas.

Interpretante Imediato: o anúncio provoca nosso interesse pelas suas características lúdicas e caricatas. A relação do órgão genital masculino com o passarinho estilizado cria algo de debochado e de engraçado que nos remete a algo culturalmente impróprio de ser mostrado. Ele dá vida ao órgão genital masculino dando-lhe características humanas e sensações, referindo-se ao homem, tomamos a parte pelo todo.

Interpretantes:

1. A criação de uma figura – o passarinho – permite tratar o órgão genital masculino como um personagem com vida e sentimento. Ele representa alguém que usa a cueca e que tem vida própria e independente. O uso de signos representando algo com vida própria, em propaganda e publicidade é muito comum, pois explora qualidades que só seria percebidas se o objeto tivesse sensações próprias dos seres humanos. O uso da caricatura auxilia este trabalho e dá sentimento ao personagem.
2. O texto faz referência ao dia dos namorados e sugere que você embrulhe seu passarinho para presente numa cueca Zorba. A expressão do passarinho mostra que ele está se sentindo muito bem dentro das cuecas Zorba. O passarinho foi desenhado com uma expressão facial que sugere uma mistura de ingenuidade e travessura.
3. Quem deve se sentir bem é o homem que usa as cuecas, representado na figura do passarinho. A Zorba tem qualidade no tecido impresso no papel e quantidade de opções de produtos para todos os desejos possíveis.
4. O corpo da pessoa dentro da cueca está levemente representado no alto da imagem e no canto inferior direito indicando que existe alguém com a cueca. E na parte inferior do anúncio temos vários homens usando cueca, mostrando os tipos e as cores que são os padrões oferecidos pela Zorba, isto é algumas das opções disponíveis de produto.
5. A marca Zorba está presente na cueca e também como uma espécie de assinatura do anúncio no canto inferior direito. Ela também nos remete a uma qualidade que é característica da Zorba. O anúncio faz questão de mostrar o que a Zorba tem de bom.