

Processos de Criação – Análise Semiótica

Prof.: Hermes Renato Hildebrand

Objetivo da Aula:

Elaborar uma análise semiótica de uma propaganda. Utilizar os conceitos de Fundamento, Objetos Imediato e Dinâmico e Interpretantes Imediato, Dinâmico e Final.

Modelo de Análise de um Signo – Anúncio de Revista

Elementos:

Signo: é o próprio anúncio em si.

Fundamento: é alguma qualidade de sentimento. É uma sensação causada pelo signo – anúncio - que desperta nossa atenção. É uma sensação dada pelo material utilizado para confeccionar o signo e que desperta algo em nós. É algum elemento representado que aguça o nosso desejo e nos induz a observar o objeto representado. Nós observamos as cores, a materialidade, a tinta utilizada, o formato das letras sobre o papel, a dimensionalidade do signo ou algum elemento da forma ou composição que nos faz percebê-lo, enquanto signo, no meio de uma série de imagens, textos e informações.

Objeto Imediato: é totalmente ligado ao fundamento, é a mensagem organizada de tal maneira que representa e apresenta o objeto dinâmico no signo. É a representação do signo em si, isto é, as cores, a materialidade e o tamanho do signo.

Objeto Dinâmico: é o objeto que o anúncio ou signo está no lugar. É aquilo que ele substitui. É aquilo que o signo representa.

Interpretante Imediato: é o sentido do anúncio tal como o criador quis transmitir através das estruturas e das sensações provocada pelos elementos utilizados para compor o signo – o anúncio. São as construções visuais, sonoras e textuais que ao serem organizadas transmitem algum tipo de informação. O interpretante também está ligado ao fundamento do signo assim como o objeto imediato.

Interpretante Dinâmico: é aquilo que o signo produz numa mente interpretadora qualquer. São todos os significados que podemos produzir. São todas as possibilidades de interpretação que o signo – o anúncio - permite elaborar em relação ao objeto representado.

Interpretante Final: são todos os significados que este signo pode produzir em todos os interpretantes possíveis. É algo irrealizável na medida em que não se efetiva nunca, pois o signo está em constante mutação e sempre permite novas interpretações.

Exemplo de Análise: Signo: Anúncio de revista do Site da Playboy



Fundamento: O anúncio destaca-se pelas cores vermelhas do tecido da calcinha impresso no papel, que é mostrada em detalhe. O anúncio sugere sensualidade.

Objeto Imediato: O anúncio em folha inteira de revista, nas dimensões padrão – 20,5 cm X 26,5 cm tem a textura de papel jornal. Ele mostra em detalhe a renda utilizada para confecção da calcinha vermelha e não se destaca pela materialidade do papel que foi impresso, mas sim, pela textura do tecido impresso representando a peça íntima feminina em contraste com a seda do lençol onde ela está apoiada.

Objeto Dinâmico: é o Site da Playboy.

Interpretante Imediato: o anúncio é provocante na medida que desperta o interesse do leitor pelas características sensuais que possui. A relação da calcinha com a possibilidade de existência de uma bela mulher que a use remete o leitor, da revista, a imaginar algo desejado. Que, pelo anúncio, é imediatamente associado ao site da Playboy.

Interpretantes:

1. A calcinha na cama desarrumada sugere sensualidade e a possibilidade da presença de uma mulher.
2. A transparente da calcinha também traz efeitos de sensualidade que são desejados pelo anunciante.
3. As dimensões do anúncio e as cores buscam despertar no espectador masculino o interesse pelo site associando-o aos possíveis desejos despertados em quem vê o anúncio.
4. Os únicos textos existem fazem referência ao Site da Revista Playboy que é o objeto do anúncio.
5. Na parte inferior do anúncio encontramos a logo marca da Playboy e o desenho do coelho que é uma referência bem conhecida e que nos remete a revista e de sua qualidade. Além disto, encontramos um pequeno texto “Visite nosso site” fazendo referência direta ao produto anunciado.
6. O anúncio é objetivo e direto. Ele sustenta-se na marca da revista e não ressalta nenhum aspecto além do próprio site.
7. Obviamente também é uma propaganda indireta da revista.
8. O público alvo desta propaganda é o masculino, por isso, sugere uma interpretação que explora elementos de sensualidade e tenta despertar o desejo de se visitar o site.
9. O anúncio foi veiculado na revista quatro rodas da mesma editora e que também tem como target o público masculino.