

Projeto Arte, Ciência e Tecnologia

- Animação Linear;
- Animação Não-Linear;
- Narrativa Linear;
- Sites em Flash ou HTML;
- Portfolio;
- Games – Jogo Eletrônico;
- Narrativa Digital.

Tema

- **Geral**

- Desenvolver o potencial dos alunos enfocando a produção de um sistema de narrativa digital temática. Para execução do trabalho, serão aplicadas as teorias desenvolvidas em sala de aula.

- **Específicos**

- Desenvolver um produto hipermidiático on ou off-line.

Objetivos

- Produto Hipermídia Off-line
- Fundamentação teórica contendo:
 - Objetivo do Produto;
 - Público Alvo – não muito genérico;
 - Estratégia de Comunicação utilizada
 - Defesa de Criação – Justificativa das escolhas dos elementos de linguagem utilizados.

Produtos

- O Projeto Multimídia pode ser em dupla.
- Os grupos deverão marcar encontros com os professores em aula ou fora dela para que eles avaliem o andamento das fases de execução do trabalho.
- A formatação do trabalho deverá seguir as normas da ABNT.

http://www3.unip.br/servicos/biblioteca/download/manual_de_norma_lizacao.pdf

Instruções para o desenvolvimento

Diagnóstico

Projeto de Arte, Ciência e Tecnologia

- Nome do Grupo
- Introdução e Objetivo
- Público-Alvo
- Objetivos da Proposta
- Descrição do Produto/Serviço
- Mapa Conceitual - Navegação
- Conclusão

Trabalho Final

- Objetivo
 - Definir um objetivo principal do projeto
- Introdução
 - Fazer uma introdução de pelo menos uma página sobre o projeto inteiro

Introdução e Objetivo

- 31.10

- Documento 1

- Proposta do site em texto com:
 - Nome do Projeto;
 - Componentes do Grupo;
 - Descrição Resumida do Projeto;
 - Definir Metáfora (se houver);
 - Público Alvo;
 - Possíveis Dificuldades.

Outubro

- 07.11

- Documento 2

- Descrição Detalhada do Projeto

- Introdução;
 - Objetivos Gerais e Específicos
 - Público-Alvo Detalhado (se houver necessidade)
 - Cronograma de Desenvolvimento ;
 - Metodologia de Trabalho.

Novembro

- 14.11

- Documento 3

- Mapa do Produto Hipermedia (Arquivo Imagem)
 - Fazer o detalhamento do produto a ser desenvolvido, mapa lógico de navegação, storyboard, roteiro, etc.

Novembro

- 21.11

- Documento 4

- Elaboração do Design do Produto;
 - Layout – 2 propostas;
 - Tipologia a ser usada;
 - Imagens e Cores;
 - Posicionamento do Produto;
 - Imagens de Referência;
 - Paleta de Cores;

Novembro

- 28.11

- Documento 6

- Layout Detalhado do Modelo escolhido;
 - Apresentar as várias páginas e suas alterações;
 - Gerar Arquivo de Imagem;

Novembro

- 05.12

- Documento 7

- Apresentação de um protótipo funcional;
 - O protótipo deverá permitir a visualização da navegação.

Dezembro

- 12.12
 - Documento Final – Entrega (pdf)
 - Apresentação (metade da sala)
 - Entrega do trabalho final
 - Agendar com o professor que vai entregar
 - Entregar de um texto por grupo diagramado e o produto em CD para publicação no site do curso.
 - Apresentação

Dezembro
