

A Internet das coisas e os novos paradigmas de consumo.

Ver link:

<http://geminisufscar.com.br/jig2014/download/a-internet-das-coisas-e-os-novos-paradigmas-do-consumo/>

oisa

A INTERNET DAS COISAS E OS NOVOS PARADIGMAS DO CONSUMO

VERSÃO / FILE / A INTERNET DAS COISAS E...

Version	1
File Size	1.0 MB
Create Date	2014/07/25 18:54

Download

Claudir Segur, Hermes Renato Hildebrand

Resumo: Internet, tecnologia, sensores, miniaturização, comunicação remota via novo protocolo de internet IPv6 traçam um novo cenário para o mercado consumidor. A sociedade de consumo que tinha suas necessidades levantadas e analisadas pelo marketing, através das pesquisas quantitativas e qualitativas, ultrapassam as barreiras das informações mediadas apenas pelos homens e, agora, passa por uma revolução silenciosa que está sendo conduzida por um tipo de tecnologia emergente que permite monitorar e receber informações por meio de sensores que se comunicam e transmitem dados e informações por meio das máquinas. As novas tendências tecnológicas, incluindo-se a nuvem na rede (cloud computing), mobilidade computacional e Big Data, aumentarão substancialmente o poder de processamento e a nova economia que passa a existir neste cenário. As empresas passarão a compartilhar suas informações com governos, mercados e até mesmo com seus concorrentes de maneira silenciosa, graças ao acesso facilitado e permitido por essas mudanças dos parâmetros tecnológicos. No próximo movimento, e, em uma nova onda, o crescimento da internet, virá da somatória e da interação e convergência de processos, dados, pessoas, coisas, e meio ambiente. Esta é a "Internet das Coisas" (Internet of Things). Esta é um novo caminho para o consumo.

Palavras-Chave: Internet das Coisas. Sistemas Conectados. Marketing. Tecnologia Emergente. Ecossistema Tecnológico.

A INTERNET DAS COISAS E OS NOVOS PARADIGMAS DO CONSUMO

Claudir Segur, Hermes Renato Hildebrand

Resumo: Internet, tecnologia, sensores, miniaturização, comunicação remota via novo protocolo de internet IPv6 traçam um novo cenário para o mercado consumidor. A sociedade de consumo que tinha suas necessidades levantadas e analisadas pelo marketing, através das pesquisas quantitativas e qualitativas, ultrapassam as barreiras das informações mediadas apenas pelos homens e, agora, passa por uma revolução silenciosa que está sendo conduzida por um tipo de tecnologia emergente que permite monitorar e receber informações por meio de sensores que se comunicam e transmitem dados e informações por meio das máquinas. As novas tendências tecnológicas, incluindo-se a nuvem na rede (cloud computing), mobilidade computacional e Big Data, aumentarão substancialmente o poder de processamento e a nova economia que passa a existir neste cenário. As empresas passarão a compartilhar suas informações com governos, mercados e até mesmo com seus concorrentes de maneira silenciosa, graças ao acesso facilitado e permitido por essas mudanças dos parâmetros tecnológicos. No próximo movimento, e, em uma nova onda, o crescimento da internet, virá da somatória e da interação e convergência de processos, dados, pessoas, coisas, e meio ambiente. Esta é a "Internet das Coisas" (Internet of Things). Este é um novo caminho para o consumo.

Palavras-Chave: Internet das Coisas. Sistemas Conectados. Marketing. Tecnologia Emergente. Ecossistema Tecnológico.